

**REVIEW**  
NEVER ESTABLISHED

By Sami Slimani

Foto: Emma Böck

## REVIEW PRÄSENTIERT ERSTE YOUTUBER-KOLLEKTION DESIGNED BY SAMI SLIMANI

**Diese Woche fiel der Startschuss für eine neuartige Kooperation: Im REVIEW Showroom in Düsseldorf trifft der angesagte Social Media-Star und VIVA-Moderator auf Laura Rosati und Tewe Maas, beide Head of Design des Modelabels, um für April 2016 eine gemeinsame Male- & Female-Kollektion zu designen.**

Vorfreude und Begeisterung beruhen auf Gegenseitigkeit. „Für mich ist Mode ein großer Bestandteil meines Lebens, daher ist die Möglichkeit gemeinsam mit REVIEW meine erste Kollektion designen zu können, ein riesiger Traum, der in Erfüllung geht.“ so Sami.

Mit 25 ist der sympathische Stuttgarter einer der erfolgreichsten Digital Influencer Europas: Mehr als 149 Millionen Menschen sahen sich in den letzten 6 Jahren seine Videos auf YouTube an, Hunderttausende folgen Sami auch auf Facebook, Twitter und Instagram; außerdem ist er seit Mai 2014 auch Moderator bei VIVA und war das Gesicht der ersten Out-Of-Home YouTube Kampagne in Deutschland.

Sami begeistert seine jugendlichen Zuschauer mit authentischen Do-It-Yourself Videos, in denen er humorvoll seine Lieblingsprodukte aus den Bereichen Beauty, Fashion und Lifestyle vorstellt. Der quirlige YouTuber liebt es, Neues auszuprobieren und sich täglich von unterschiedlichsten Dingen inspirieren zu lassen.

„Sami verkörpert für uns die REVIEW Zielgruppe und den Spaß und das Augenzwinkern, mit dem wir Mode betrachten. Wir freuen uns sehr, zusammen mit ihm eine Kollektion zu entwickeln.“ sind sich die Designer Laura und Tewe einig.

REVIEW wird gemeinsam mit Sami Slimani im Frühjahr 2016 Fans und Fashion Victims in den Kölner REVIEW Store einladen um den Kollektions-Launch gebührend zu feiern. Und selbstverständlich wird Sami die aufregende Kooperation bis dahin auf YouTube und mit zahlreichen Aktionen auf seinen Social Media Kanälen begleiten.

Das erste Video, das die kreative Kooperation mit REVIEW ankündigt, finden Sie [HIER](#).

Weitere Bilder stehen [HIER](#) zum Download bereit.

**ÜBER REVIEW:** REVIEW wurde 1992 als Marke gegründet und ist durch eine typische Young Fashion-Optik gekennzeichnet. Die trendorientierte Marke steht für einen lässigen Bekleidungsstil mit urbanem Streetstyle. [review-fashion.com](http://review-fashion.com)



### KONTAKT

Karoline Schemp  
Berliner Allee 2  
40212 Düsseldorf

0211 / 3662 659  
[karoline.schemp@review-fashion.de](mailto:karoline.schemp@review-fashion.de)

